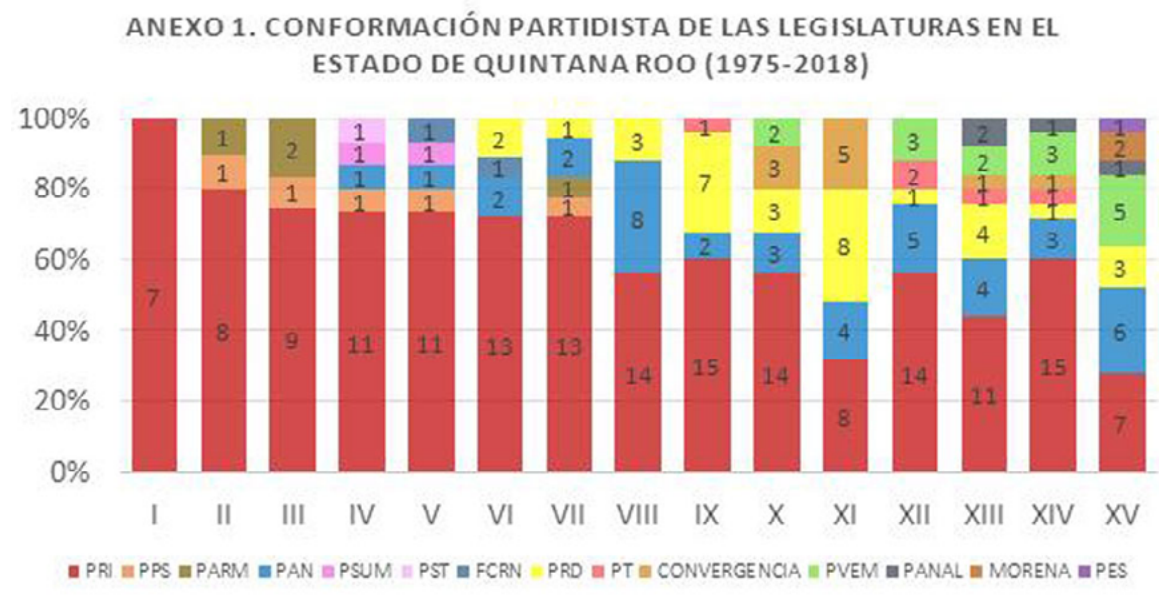


miras de la consolidación de una ciudadanía educada y su trascendencia para la inacabada labor de construir en un tiempo prudente nuestra democracia.

5 Anexo



Anexo 1. Integración de las 15 Legislaturas del Estado de Quintana Roo por partido, de 1975 a 2018. Se tomó en cuenta únicamente el proceso electoral, aunque en algunos casos, por práctica parlamentaria, con posterioridad a la integración de la Legislatura correspondiente, algunos diputados se declararon independientes. Con información de www.congresoqroo.gob.mx.

6 Fuentes

Bobbio, Norberto, El futuro de la democracia, 3ª ed., trad. Fernández Santillán, José F., México, Fondo de Cultura Económica, 2014.

Espinoza Toledo, Ricardo, "México: una democracia expuesta a riesgos", en Polis, vol. 7, no. 2.

Página oficial del Congreso del Estado de Quintana Roo: www.congresoqroo.gob.mx

Página oficial del Instituto Electoral de Quintana Roo: www.ieqroo.org.mx

Nombre: Juan Carlos Robertos Chuc

Ocupación: Estudiante de la Maestría en Derecho, con orientación en Derecho Constitucional, en la Universidad Nacional Autónoma de México

Domicilio: Ramón Corona 125, entre Calzada Veracruz y Ramón F. Iturbe, Chetumal, Quintana Roo, México.

Teléfono móvil: 9831228867

Dirección electrónica: jcrobertos@gmail.com

El presente artículo va dirigido al TRIBUNAL ELECTORAL DE QUINTANA ROO.

Elaborado por profesionistas docentes de la Universidad Tecnológica de Cancún UTC.

Cancún Quintana Roo
Benito Juárez
30 de Noviembre 2016

Los maestros: Mtro. David Alberto Bandín Rodríguez
Mtro. Abraham Güemez Estrella

En el panorama general para la realización de esta investigación y dar una opinión clara y objetiva en el TEMA: PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2016. Se levantaron una serie de encuestas con los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Cancún.

El pasado 05 de junio de 2016, nuestro estado, vivió uno de los procesos electorales más concurridos por la ciudadanía quintanarroense, con una participación de 54.0477% de votantes, dentro de un listado nominal correspondiente a 926,135 personas, en dicho proceso electoral se contó también con la participación de un gran número de jóvenes quienes depositaron por primera vez su confianza en algún partido político, coalición política electoral o en algún candidato.

Para poder obtener las respuestas necesarias con respecto a la participación de los jóvenes de cierto sector universitario, se realizó la aplicación de una encuesta a una muestra de 100 alumnos de la universidad tecnológica de Cancún, en la cual se obtuvieron los siguientes resultados.

Sin embargo el 47.7% de la muestra universitaria, sí acudió a ejercer su voto, en donde los jóvenes mostraron una abierta aceptación al partido acción nacional (PAN) y en menor escala a otros partidos como el movimiento de regeneración nacional (MORENA) y entre otros. A estas fechas ya sabemos que el partido ganador para la elección de gobernador pertenece al mismo partido que los estudiantes eligieron como una primera opción.

Hay que recordar que el actual candidato compitió a la gubernatura a través de una alianza, dicho elemento causó interés en los encuestados debido a que fue una característica que ellos tomaron en cuenta para la decisión de su voto y en segundo fue que los votantes tenían en mente que era el mejor candidato dentro de todos los contendientes.

Se utilizaron las tecnologías de información de manera digital con el apoyo de Google uno de los buscadores más importantes de todo el mundo con una herramienta de encuestas de gran alcance y buen medio de difusión para los jóvenes universitarios.

Las encuestas se realizaron vía digital haciendo la difusión por medio de los correos grupales de los estudiantes para poder obtener su opinión, en los últimos 3 años la tendencia en el flujo de la información tiene fuerte avance y hoy en día es muy común observar en cualquier universidad ya sea de la iniciativa pública o privada, que una gran capacidad de estudiantes ya tienen acceso a dispositivos electrónicos por ejemplo celulares, tabletas, laptops, etc. Esta mención se hace ya que esto hizo posible la obtención de más estudiantes interesados en el tema.

En la investigación que se obtuvo nos indica en una muestra de 100 estudiantes y el 34.9% se interesaron más en los partidos políticos debido a las alianzas estratégicas que manejan, mientras que el 42.9% indica que obtuvo su partido menos características negativas y otro 22.2% dijo que tuvo el mejor candidato.

Se analizaron los medios masivos de comunicación y se les pregunto a los jóvenes estudiantes a través de que medio estuvieron más informados del proceso electoral y el 52%

menciono que por medio de la televisión por bastantes spots publicitarios de las campañas políticas, un 38% se estuvo informando por medio de las redes sociales como Facebook principalmente por toda la constante y gran cantidad de publicidad que veían dentro de su red y ocupando un 10% con información a través de volantes, gorras y playeras que brindaban las campañas que hacían en puntos estratégicos de la ciudad, como avenidas principales, plazas y centros comerciales.

Un punto de relevancia es el horario en el que los jóvenes acudieron a las urnas para realizar su voto y 39.3% indico que lo hizo por la mañana, un 35.7% menciono que fue al medio día y un 25% al atardecer, se da un señalamiento a este dato, viendo que los jóvenes tuvieron el interés por participar antes de realizar sus actividades de domingo como estar con familiares y amigos.

De los jóvenes encuestados mencionaron que a través de la radio y redes sociales se enteraron y les estimulaban a que realizaran su voto e hicieran valer su derecho, consolidando una mayor democracia y a cambio de esta participación les darían algún incentivo como descuentos en Restaurantes, centros escolares y parques temáticos durante todo ese día, al tener ese dato investigamos en donde más había información de este tipo y se encontró en una columna principal del periódico NOVEDADES DE QUINTANA ROO, que hacia mención de lo siguiente Xcaret maneja la promoción de una entrada gratis antes de las 12:00 de la tarde a las personas que hayan votado y muestren su dedo con la tinta. Sin embargo de los estudiantes encuestados el 96.8% dijo que no adquirió nada de lo propuesto mientras que solo el 3.2% dijo que si le hicieron un descuento al momento de acudir a un restaurante del 20%.

En la percepción se puede observar que los estudiantes tuvieron interés por participar e informarse del proceso, sin embargo un 67.2% afirmo que sintió falta de transparencia en todo el proceso, mientras que el 32.8% dice que si le dio confianza el proceso.

El rango de edades de los estudiantes encuestados el 94% estuvo entre los 18 a 22 años, un 4% entre los 23 a 25 años de edad y sólo un 2% mayor de 25 años. Este indicador muestra con claridad que los estudiantes cuentan ya con mayor consciencia e importancia por su país y estado.

En otra muestra de 37 estudiantes no ejercieron su voto por las siguientes razones un 36.2%

por falta de interés no salieron a las urnas a votar, un 29.8% no contaba con su credencial para votar por ser menores de edad, un 25.5% no tuvo tiempo ya que actualmente se encuentran trabajando y eso les limitó el tiempo para poder asistir a votar y el 8.5% se encontraba fuera de la ciudad.

Mtro. David Alberto Bandín Rodríguez

Dirección.
SM500 M 11 L8 AV INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL
SOL CAMPESTRE CP 77533 NO INT. 6
ZONA URBANA
CANCÚN, Q ROO

Contactos: Celular 99 88 30 19 13

Edad: 36 años Estado Civil: Casado

E-mail: dbrdavid@hotmail.com, dbandin@utcancun.edu.mx

ESTUDIOS:

- Maestría en Ciencias de Administración de Negocios 2009-2012 ESCA STO TOMAS IPN (TITULADO).
- Licenciado en Ciencias de la Informática 1999-2004 IPN (UPIICSA) (TITULADO).
- Estudio de Tesis: Propuesta de Sistema Multipromociones para Tarjeta de Crédito.

OCUPACIÓN

- Docencia en Universidad Tecnológica de Cancún. (2014-2016)
- Profesor de tiempo completo. PTC
- Gestión académica
- Desarrollo de material para asignaturas
- Distribución de alumnos
- Mentor de estadias
- Actividades de investigación
- Desarrollo de tecnologías de información (TIC`S)

Asignaturas:

Informática I.
Informática II.
Informática para negocios I
Informática para negocios II
Planeación estratégica.
Teoría y Desarrollo Organizacional
Comercio electrónico.
Integradora I.
Estrategias de venta.
Investigación de mercados II
Coautor de libro guía para contribución a la Universidad.

investigación@teqroo.com.mx